



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 maja 2022

Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW STYCZEŃ - KWIECIEŃ 2022 roku Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

NOWE JEDNOŚLADY

W kwietniu 2022 roku zarejestrowano 4 082 nowych jednośladów. Jest to o 58 sztuk więcej niż przed rokiem (+1,4%), oraz o 213 sztuk więcej w porównaniu z marcem br. (+5,5%). Od początku roku tempo wzrostu r/r jednośladów z miesiąca na miesiąc obniża się. Baza odniesienia w styczniu i lutym była bardzo niska. Powodem obniżonych wtedy rejestracji było wejście w życie z dniem 1 stycznia 2021 roku wymagania normy emisji spalin Euro 5 dla niemal wszystkich pojazdów z kategorii L. Z tego względu rynek przygotował się do nowego wtedy sezonu jeszcze przed rozpoczęciem roku. Poziom rejestracji jednośladów w marcu a szczególnie w kwietniu ub.r. sezonowo już podniósł się i stąd teraz obserwowane tempo wzrostu r/r z miesiąca na miesiąc obniża się.

W kwietniu br. motocykle osiągnęły dobry rezultat w historii notowań dla analogicznego miesiąca: 2 875 rejestracji (-0,3% r/r; +1,7% m/m) przekraczając średnią z ostatnich pięciu lat (2 385 szt.) ale były poniżej najlepszych rezultatów kwietnia z 2015, 2016 i 2019 roku, które osiągały poziom przekraczający 3 tys. szt.

Motorowery zanotowały natomiast wzrost i chociaż nie był on tak wysoki jak jeszcze w marcu to bardzo cieszy, ponieważ w tej kategorii wzrosty od wielu lat są rzadkością. Zarejestrowano 1 207 sztuk (+5,9%, +67 sztuki r/r). W porównaniu z marcem br. rynek motorowerów wzrósł o 16% (+166 szt.). Pomimo wzrostu ubiegły miesiąc w tej grupie kształtował się na niskim poziomie i dużo poniżej rezultatu w analogicznym czasie jeszcze przed pandemią - w kwietniu 2019, kiedy przybyło 2 581 motorowerów nie mówiąc o znacznie wyższych historycznych rezultatach z wcześniejszych lat.

Od początku 2022 roku zarejestrowano w porównaniu z 2021r. o tej porze, więcej jednośladów +19,3% (+1 767 sztuk). Łącznie przybyło ich 10 934 szt. W ogólnej liczbie jednośladów ponad 70% to motocykle: 7 835 szt. (+22% r/r). Motorowerów przybyło 3 099 (+12,9%).

UŻYWANE JEDNOŚLADY

W kwietniu br. liczba rejestracji używanych, sprowadzanych zza granicy, jednośladów wyniosła 7 963 sztuk. Jest to -7,6% mniej niż przed rokiem i śladowo (1%) więcej niż w marcu br. Zdecydowanie większy udział w tej części rynku mają zwyczajowo motocykle. W kwietniu stanowiły one 85% wszystkich rejestracji, a sprowadzono ich 6 795, czyli -10,2% mniej niż przed rokiem i 1% więcej niż w marcu br. Używanych motorowerów w ostatnim miesiącu przybyło 1 168 szt. Było to o 116 sztuk więcej niż przed rokiem oraz 31 sztuk mniej niż w marcu br.

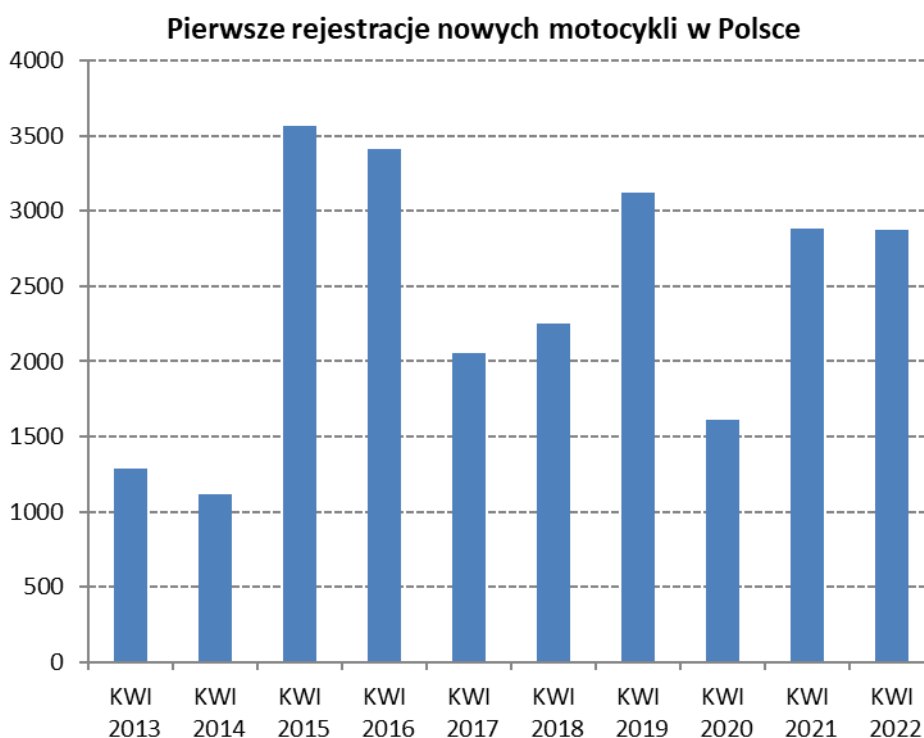
Od początku 2022 roku zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 23 654 używanych jednośladów (+16 sztuk r/r), w tym 20 156 (-2,8%) motocykli i 3 498 (+21% r/r) motorowerów

Łącznie w pierwszym kwartale br. zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 34 588 jednośladów. Nowe pojazdy stanowiły niespełna 32% tej liczby.



MOTOCYKLE

W kwietniu 2022 roku zarejestrowano 2 875 nowych motocykli, czyli 9 sztuk mniej niż przed rokiem. Jest to dobry rezultat, ale poniżej rezultatu sprzed pandemii w 2019r. kiedy zarejestrowano 3 126 szt. Od początku roku zarejestrowano 7 835 nowych motocykli, czyli o 22% więcej niż przed rokiem (+1 412 szt.).



Ranking marek:

Od początku 2022 roku najwięcej zarejestrowało się motocykli HONDY, która zdecydowanie prowadzi w rankingu najpopularniejszych marek. Z wynikiem 1 624 sztuk ma 21% udział w rynku i wyprzedza drugą markę YAMAHA już o 648 sztuk, czyli o więcej niż zarejestrowały piąta i szósta marka razem czyli KTM (299) i TRIUMPH (291). HONDA podwyższyła swój ubiegłoroczny rezultat o +55%. YAMAHA, która zajmuje drugie miejsce z liczbą 976 rejestracji – sprzedała więcej (+72%; +407 szt.) w porównaniu z 2021r. Na trzecim miejscu znajduje się teraz BMW (927), które odnotowało stratę w porównaniu do roku ubiegłego (-9%).

Pojemności silnika:

Licząc od początku 2022 roku 38,9% nowych rejestracji stanowiły motocykle z silnikami do 125 cm³ (3 051 sztuk), a 28,4% (2 223 szt.) stanowiły motocykle o pojemnościach ponad 750 cm³. To co



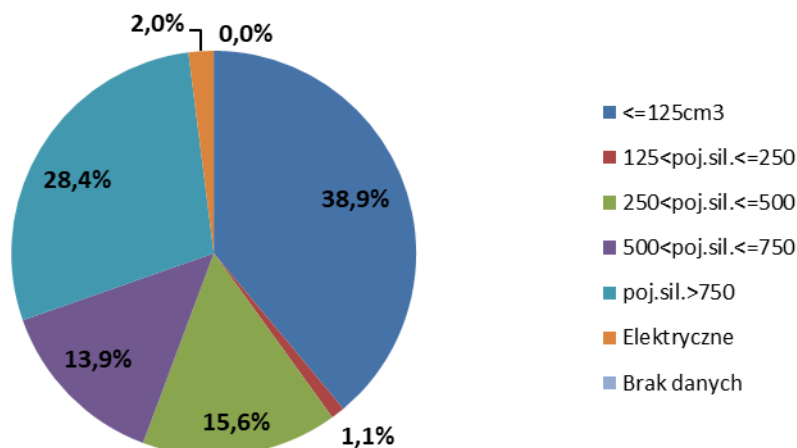
INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 maja 2022

poniędzy, stanowi 30,7% rynku. Udział motocykli elektrycznych to 2,0% rynku (157 sztuk). Dynamika sprzedaży jest wyższa w przypadku motocykli o mniejszych pojemnościach - grupa do 125 cm³ wzrosła o 32,3% a druga (ponad 750cm³) powiększyła się o 6,4%. Mniej liczne segmenty 250-500, 500-750 miały również dynamikę wzrostową, odpowiednio: 14,0% i 39,6%, a niszowa grupa 125-250 straciła -22,5%. Liczba rejestracji motocykli elektrycznych zwiększyła się 2,7x w tym czasie (+166% r/r) do 157 szt.

Liderem sprzedaży w kategorii do 125 cm³ jest HONDA (569 szt., +87% r/r), a w kategorii ponad 750 cm³ pierwsze miejsce zajmuje BMW (797 szt., -14% r/r). W sprzedaży pojazdów elektrycznych przewodzi po kwietniu SUPER SOCO (28 sztuk) a za nim SUNRA (24 szt.)

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-kwi 2022
wg pojemności silnika**



Segmenty funkcjonalne:

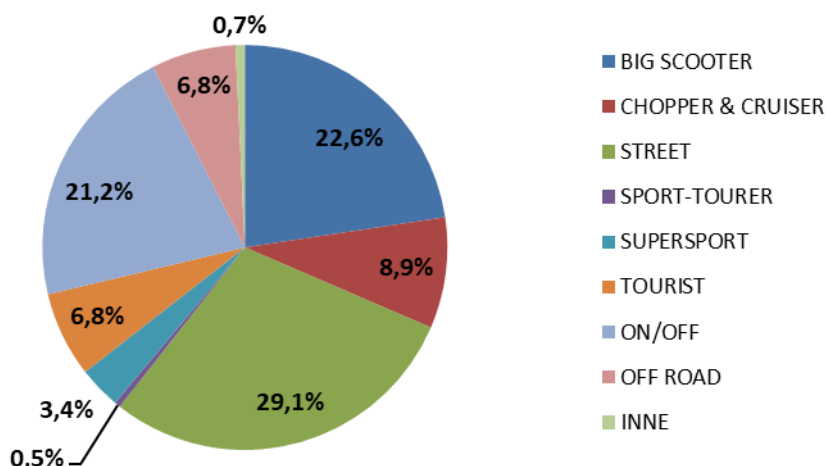
W pierwszym czterech miesiącach 2022 roku najpopularniejsze, tak jak przed rokiem, były motocykle z segmentu STREET (2 282 szt., +15,1%). Liderem w tym segmencie jest HONDA (328 sztuki). Kolejne pod względem popularności były BIG SCOOTERY (1 772 szt.; +72,5%). Tutaj liderem także jest HONDA (577 szt.). Udział STREETów w ogólnej liczbie motocykli wynosi 29% i zmniejszył się o 1,7 pkt. proc. a BIG SCOOTER-ów 23% po wzmocnieniu o 6,6 pkt. proc. w skali roku. Następne w kolejności są ON/OFFy które przekraczają 21% rynku (1 663 szt.). Segment ten 1,8% spadku a jego udział w rynku zmniejszył się o 5,1 pkt. proc. Tutaj liderem jest BMW (479 szt.). Najszybciej rozwijają swoją pozycję w rynku BIG SCOOTERY, które zanotowały wzrost o 72,5% r/r. Za nimi mniej liczne kategorie - TOURIST (+37,6%). OFF ROAD (+23%) i SUPERSPORT (+22,7%) oraz segment CHOPPER & CRUISER (19%). Kolejne wolumenowe STREETy rozwijają się mniej dynamicznie (+15,1%)



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 maja 2022

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-kwi 2022 wg segmentów



Rejestracje motocykli używanych.

W kwietniu 2022 roku zarejestrowano 6 795 sprowadzonych z zagranicy używanych motocykli. Jest to wynik o -10,2% (-773 szt.) niższy niż przed rokiem oraz 1% wyższy niż w marcu 2022.

Łącznie od początku roku przybyło 20 156 używanych motocykli, o 2,8% mniej niż przed rokiem. Najwięcej sprowadzono HONDA (4 518) i YAMAHA (3 797), a następnie SUZUKI (2 129). W pierwszej piątce mieszczą się jeszcze HARLEY-DAVIDSON (1 504) i BMW (1 336).

MOTOROWERY

Rejestracje nowych motorowerów w kwietniu osiągnęły 1 207 sztuk, tj. więcej o 5,9% (+67 sztuk) niż przed rokiem. Był to poziom znacznie niższy niż w analogicznym miesiącu w latach 2018-2019 (przed pandemią) kiedy zarejestrowano odpowiednio 2208 szt. i 2581 szt. Wynik ostatniego miesiąca nieznacznie wzrósł w porównaniu z marcem br. +16%.

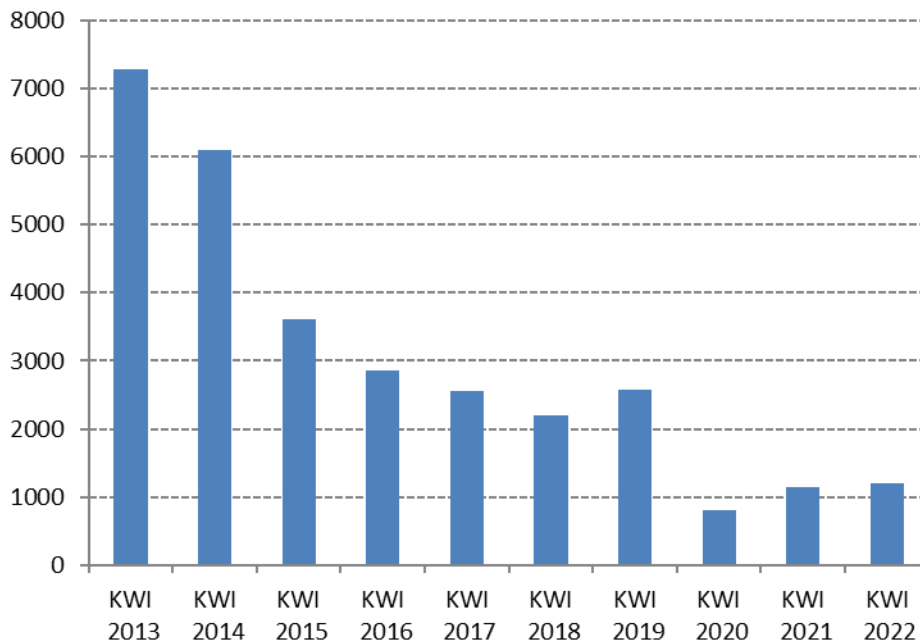
Od początku 2022 roku zarejestrowano 3 099 nowych motorowerów, czyli o 12,9% więcej niż przed rokiem.



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 maja 2022

Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w Polsce



Ranking marek.

Najwięcej motorowerów w czterech pierwszych miesiącach 2022 roku sprzedał JUNAK: 693 szt. (+99% r/r). Następny jest ROMET MOTORS (417 szt., -31%), a za nim BARTON (345 szt., +59%).

W ogólnej liczbie motorowerów znajduje się 712 pojazdów elektrycznych (+20,1% r/r). Elektryki stanowią od początku 2022r. ponad 23,0% całego rynku motorowerów. W tej grupie dominuje SUNRA (140 szt.) a za nią YADEA (121szt.), SURRON (43 szt.) i MV (40 szt.)

Pierwsze rejestracje motorowerów używanych sprowadzanych zza granicy.

W kwietniu zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 1 168 używanych motorowerów. Było to o 116 sztuk (+11%) więcej niż w 2021 roku i 31 sztuk (-3%) więcej niż w marcu br.

Od początku bieżącego roku zarejestrowano 3 498 używanych motorowerów czyli 21% więcej niż rok wcześniej, w tym najwięcej: marki ROMET (447 szt., +53%), które zajmują 14% tej części rynku. Za nim chętnie są też sprowadzane PEUGEOTY (461) PIAGGIO (262), KYMCO (239) i YAMAHA (192).

Od początku roku zarejestrowano 244 używane motorowery elektryczne, 4,5 razy więcej niż przed rokiem.

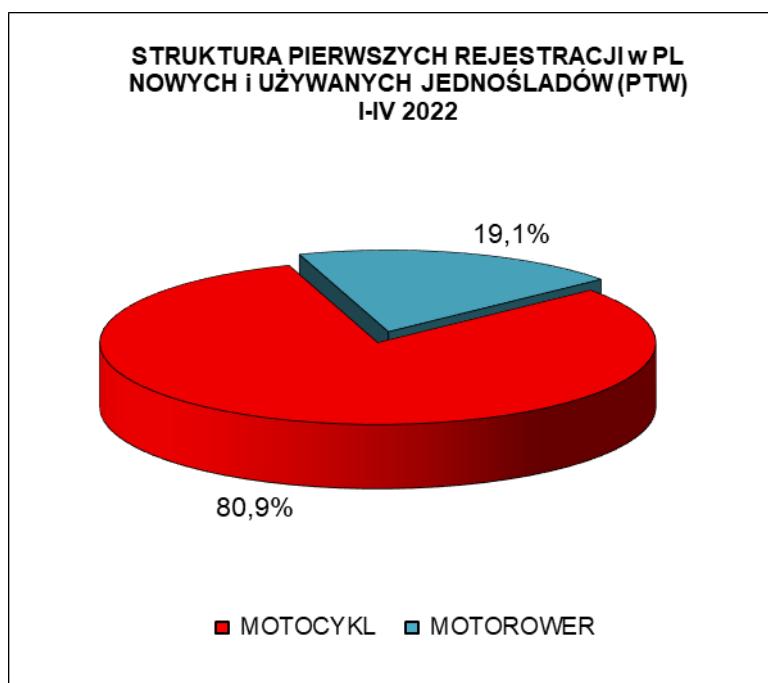


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 maja 2022

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	KWIECIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-KWIECIEŃ		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
MOTOCYKL	9 670	10 452	-7,5%	27 991	27 169	3,0%
MOTOROWER	2 375	2 192	8,3%	6 597	5 636	17,1%
RAZEM	12 045	12 644	-4,7%	34 588	32 805	5,4%



Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Henschel Engineering Automotive ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ Liberty Corporation ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 maja 2022

MOTOCYKLE	KWIECIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-KWIECIEŃ		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
NOWE	2 875	2 884	-0,3%	7 835	6 423	22,0%
UŻYWANE	6 795	7 568	-10,2%	20 156	20 746	-2,8%
RAZEM	9 670	10 452	-7,5%	27 991	27 169	3,0%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2022 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Kwiecień				
		2022	Udział %	2021	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	1 624	20,73%	1 049	16,33%	54,81%
2	YAMAHA	976	12,46%	569	8,86%	71,53%
3	BMW	927	11,83%	1 028	16,00%	-9,82%
4	JUNAK	536	6,84%	298	4,64%	79,87%
5	KTM	299	3,82%	321	5,00%	-6,85%
6	TRIUMPH	291	3,71%	179	2,79%	62,57%
7	BENELLI	272	3,47%	278	4,33%	-2,16%
8	BARTON	255	3,25%	248	3,86%	2,82%
9	KAWASAKI	253	3,23%	185	2,88%	36,76%
10	ZONTES	231	2,95%	140	2,18%	65,00%
RAZEM 1-10		5 664	72,3%	4 295	66,9%	31,9%
POZOSTAŁE MARKI		2 171	27,7%	2 128	33,1%	2,0%
RAZEM		7 835	100%	6 423	100%	22,0%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 maja 2022

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2022 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Kwiecień				
		2022	2021	Zmiana r/r	2022 Udział %	2021 Udział %
<=125cm ³	HONDA	569	305	86,6%		
	JUNAK	536	298	79,9%		
	YAMAHA	395	205	92,7%		
	pozostałe marki	1 551	1 498	3,5%		
<= 125cm³ Suma		3 051	2 306	32,3%	38,9%	35,9%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	KTM	29	31	-6,5%		
	HUSQVARNA	16	19	-15,8%		
	BETA	14	7	100,0%		
	pozostałe marki	27	54	-50,0%		
125cm³<poj.sil.<= 250cm³ Suma		86	111	-22,5%	1,1%	1,7%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	HONDA	433	291	48,8%		
	BENELLI	155	181	-14,4%		
	KTM	134	116	15,5%		
	pozostałe marki	504	487	3,5%		
250cm³<poj.sil.<= 500cm³ Suma		1 226	1 075	14,0%	15,6%	16,7%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	YAMAHA	391	210	86,2%		
	HONDA	317	221	43,4%		
	KAWASAKI	118	78	51,3%		
	pozostałe marki	266	273	-2,6%		
500cm³<poj.sil.<= 750cm³ Suma		1 092	782	39,6%	13,9%	12,2%
>750cm ³	BMW	797	921	-13,5%		
	HONDA	304	219	38,8%		
	TRIUMPH	237	158	50,0%		
	pozostałe marki	885	792	11,7%		
poj.sil.>750cm³ Suma		2 223	2 090	6,4%	28,4%	32,5%
Elektryczne		157	59	166,1%	2,0%	0,9%
Brak danych		0	0		0,0%	0,0%
RAZEM		7 835	6 423	22,0%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 maja 2022

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2022 narastająco

Segment	Marka	Styczeń-Kwiecień				
		2022	2021	Zmiana r/r	2022 Udział %	2021 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	577	290	99,0%		
	YAMAHA	378	185	104,3%		
	VESPA	179	132	35,6%		
	pozostałe marki	638	420	51,9%		
BIG SCOOTER Suma		1 772	1 027	72,5%	22,6%	16,0%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	246	200	23,0%		
	KEEWAY	94	34	176,5%		
	HONDA	93	49	89,8%		
	pozostałe marki	261	300	-13,0%		
CHOPPER & CRUISER Suma		694	583	19,0%	8,9%	9,1%
STREET	HONDA	328	222	47,7%		
	YAMAHA	229	181	26,5%		
	ZONTES	218	122	78,7%		
	pozostałe marki	1 507	1 457	3,4%		
STREET Suma		2 282	1 982	15,1%	29,1%	30,9%
SPORT-TOURER	KAWASAKI	17	18	-5,6%		
	SUZUKI	11	18	-38,9%		
	BMW	6	20	-70,0%		
	pozostałe marki	3	13	-76,9%		
SPORT-TOURER Suma		37	69	-46,4%	0,5%	1,1%
SUPERSPORT	HONDA	103	69	49,3%		
	YAMAHA	59	38	55,3%		
	APRILIA	36	23	56,5%		
	pozostałe marki	67	86	-22,1%		
SUPERSPORT Suma		265	216	22,7%	3,4%	3,4%
TOURIST	BMW	147	155	-5,2%		
	YAMAHA	116	62	87,1%		
	KAWASAKI	60	34	76,5%		
	pozostałe marki	211	137	54,0%		
TOURIST Suma		534	388	37,6%	6,8%	6,0%
ON/OFF	BMW	479	582	-17,7%		
	HONDA	313	303	3,3%		
	YAMAHA	194	96	102,1%		
	pozostałe marki	677	712	-4,9%		
ON/ OFF Suma		1 663	1 693	-1,8%	21,2%	26,4%
OFF ROAD	HONDA	157	96	63,5%		
	KTM	144	110	30,9%		
	HUSQVARNA	95	94	1,1%		
	pozostałe marki	134	131	2,3%		
OFF ROAD Suma		530	431	23,0%	6,8%	6,7%
INNE Suma		58	34	70,6%	0,7%	0,5%
RAZEM		7 835	6 423	22,0%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 maja 2022

MOTOROWERY	KWIECIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-KWIECIEŃ		zmiana
	2022	2021		2022	2021	
NOWE	1 207	1 140	5,9%	3 099	2 744	12,9%
UŻYWANE	1 168	1 052	11,0%	3 498	2 892	21,0%
RAZEM	2 375	2 192	8,3%	6 597	5 636	17,1%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2022 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Kwiecień				
		2022	Udział %	2021	Udział %	% Zmiana
1	JUNAK	693	22,36%	348	12,68%	99,1%
2	ROMET MOTORS	417	13,46%	606	22,08%	-31,2%
3	BARTON	345	11,13%	217	7,91%	59,0%
4	ZHONGNENG	205	6,62%	115	4,19%	78,3%
5	YIBEN	176	5,68%	119	4,34%	47,9%
6	ZNEN	156	5,03%			
7	SUNRA	140	4,52%	115	4,19%	21,7%
8	YADEA	121	3,90%	9	0,33%	1244,4%
9	ZIPP	101	3,26%	145	5,28%	-30,3%
10	KYMCO	97	3,13%	90	3,28%	7,8%
RAZEM 1-10		2 451	79,1%	1 764	64,3%	38,9%
POZOSTAŁE MARKI		648	20,9%	980	35,7%	-33,9%
RAZEM		3 099	100%	2 744	100%	12,9%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata